



Mejorar las políticas y prácticas de desarrollo sostenible para acceder, diversificar y fomentar el Turismo Cultural en las regiones y áreas europeas.

Newsletter No. 1

JUNIO 2020

Contacto:

Sigue a IMPACTOUR H2020 en:

Martins,
impactour_geral@uninova.pt

Coordinator



Web y Comunidad del Proyecto:



Contenidos

Contenidos	1
Sobre IMPACTOUR	1
1er Encuentro transnacional del proyecto: Reunión de lanzamiento	3
Perfiles de los socios de IMPACTOUR	5
Coordinador de IMPACTOUR: UNINOVA - Instituto de Desenvolvimento de Novas Tecnologias, Portugal	5
IMPACTOUR - Socios	7

Sobre IMPACTOUR

El turismo cultural (TC) se considera un factor de crecimiento económico y un puente entre diferentes culturas en el desarrollo de las regiones europeas. Sin embargo, todavía no se han estimado los efectos de los diferentes tipos de TC. Otra cuestión se refiere a si las estrategias transfronterizas utilizadas para alcanzar el desarrollo sostenible son adecuadas.

El proyecto IMPACTOUR, financiado por la Unión Europea, está poniendo en contacto a agentes e investigadores en materia de TC, considerando nuevos enfoques y métodos que apoyen el TC europeo, refuercen el sentimiento de pertenencia, valoren las culturas minoritarias y promuevan la europeización. El proyecto elaborará una metodología avanzada y adaptable para estimar el impacto del TC en el crecimiento económico regional de la UE. Combinará

algoritmos de análisis de datos con enfoques de aprendizaje automático y de inteligencia artificial para mejorar las políticas y acciones sobre el TC. IMPACTOUR propone reunir a los agentes interesados e investigadores relacionados con el TC para lograr nuevos enfoques aprovechando las grandes cantidades de información a las que se enfrentan los encargados de formular políticas en la materia. Al identificar y comparar la información paneuropea cuantitativa/cualitativa sobre las formas y la promoción del TC, y al proporcionar pruebas cuantificables de las estrategias de TC y su efecto en el desarrollo y la europeización de las regiones europeas, IMPACTOUR proporcionará una metodología y un instrumento innovadores (combinando algoritmos de análisis de datos con estrategias de inteligencia artificial y aprendizaje automático) que proporcionarán a los actores involucrados en el ámbito del TC una orientación estratégica para mejorar las políticas y las prácticas en la materia.

IMPACTOUR supondrá la creación de un ecosistema sostenible mediante la participación de los agentes implicados en el TC y siguiendo un enfoque participativo. Los instrumentos y métodos de IMPACTOUR conducirán a reforzar el compromiso con el TC europeo, aumentar el sentido de pertenencia de los ciudadanos, valorar las culturas minoritarias y fortalecer la identidad europea. La metodología IMPACTOUR se completará y pondrá a prueba con datos procedentes de 15 pilotos proveedores de datos e información y la herramienta IMPACTOUR se verificará en 5 pilotos de validación, con características distintivas repartidas por toda Europa.

El proyecto ha recibido una financiación de 2.971.250 € del Programa de Investigación e Innovación Horizonte 2020 de la Comisión Europea. Doce socios de nueve estados miembros de la UE están trabajando en el proyecto, que se extenderá desde enero de 2020 hasta diciembre de 2022.

Coordinador: [Uninova - Instituto de Desenvolvimento de Novas Tecnologias](#), Portugal

Socios:

- [Fundación Tecnalia Research & Innovation](#), España
- [Technologiko Panepistimio Kyprou](#), Chipre
- [Cultur Viajes Patrimonio SL](#), España
- [Institute of Baltic Studies](#), Estonia
- [Consorzio Materahub Industrie Culturali e Creative](#), Italia
- [European Network for Accessible Tourism ASBL](#), Bélgica
- [Agence de Cooperation Interregionale - Reseau Chemins de Saint-Jacques de Compostelle](#), Francia
- [Associacao de Municipios da Regiao Autonoma dos Acores](#), Portugal
- [Ettevotluse Arendamise Sihtasutus](#), Estonia
- [TRANSROMANICA - The Romanesque Routes of European Heritage E.V.](#), Alemania
- [Europa Nostra](#), Países Bajos

Photo: Panorama de Auch chemin d'Arles
@ ACIR Compostelle. JJ Gelbart.



1er Encuentro transnacional del proyecto: Reunión de lanzamiento.

La primera reunión transnacional y arranque del proyecto IMPACTOUR tuvo lugar en Lisboa los días 28 y 29 de enero de 2020.

Institución anfitriona: UNINOVA-INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO DE NOVAS TECNOLOGIAS



Fotos del equipo del proyecto en la reunión de lanzamiento en Lisboa (IMPACTOUR)

Durante los dos días de la reunión todos los socios presentaron y debatieron el programa de trabajo, asegurando un comienzo sin problemas de un proyecto de tres años. Sin que nadie lo pudiera adivinar, esta reunión de finales de enero iba a ser la última reunión presencial hasta ahora, debido a la pandemia de la COVID-19 que se produjo en Europa en los meses siguientes. Para todos nosotros, el coronavirus ha cambiado nuestra vida cotidiana y nuestras rutinas de trabajo, pero el proyecto continúa, aunque con una modificación necesaria del contrato para adaptar el plan de trabajo a la nueva situación y ampliarlo en 6 meses más.

Trabajo en línea y el primer Webinar de IMPACTOUR

Haciendo frente a la "nueva realidad", los socios del proyecto han estado trabajando a distancia y casi enteramente en línea desde marzo. Además, en las primeras etapas de la investigación, han empezado a abordar la amplia gama de cuestiones y problemas que la COVID-19 ha traído consigo. En particular, los efectos de las restricciones de viaje, el distanciamiento social y las medidas sanitarias en el turismo; así como la recesión económica que experimentan actualmente nuestras sociedades.



El primer webinar de IMPACTOUR se realizó en línea, a través de Zoom, el 4 de junio de 2020.

La reunión de 2 horas de duración permitió al equipo del proyecto entablar un diálogo con los administradores de los 15 pilotos de IMPACTOUR en toda Europa, que desempeñarán un papel fundamental en la labor de investigación y desarrollo.

Una grabación en vídeo de las presentaciones de diapositivas está disponible públicamente en YouTube en: <https://youtu.be/CfJifS1GU54>

Artículo Invitado

Prof. Miljenko Jurkovic, Universidad de Zagreb, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Miembro de la Junta Asesora de IMPACTOUR



La reciente lucha contra la pandemia del coronavirus ha demostrado la vulnerabilidad del turismo como parte de las economías locales y la necesidad crucial de fortalecer las políticas. Sin embargo, la UE tiene tantos programas que consideran el turismo cultural y el patrimonio cultural, que no se da cuenta de la imposibilidad de una regularización mundial, debido a las diferentes políticas y las diferentes tradiciones de los países miembros. Las legislaciones de todos los países de la UE son diferentes entre sí, cuando se trata del patrimonio cultural, lo que complica la cuestión del desarrollo equilibrado del turismo cultural. No me cabe duda de que el patrimonio cultural es uno de los activos económicos más importantes, por lo que su gestión inteligente es crucial para su longevidad y estabilidad; lo que, a su vez, beneficia a todos: a los responsables políticos y a los usuarios finales por igual. En otras palabras, el punto de partida de toda gestión inteligente es el propio activo cultural, el cuidado, la conservación, la integración en las comunidades locales.

Cada país europeo tiene una práctica diferente en la conservación del patrimonio cultural, los niveles de inclusión de las comunidades locales en la protección y el consumo del patrimonio y los niveles de comprensión y autoidentificación entre las comunidades también varían. No obstante, lo que es común a todos es la necesidad de una gestión optimizada de un activo del patrimonio cultural desde el punto de vista de su integración en la sociedad. En pocas palabras, el beneficio económico nunca debe anteponerse a la función original del patrimonio cultural y sobrecargar el sistema de manera que ni los usuarios, ni los interesados, ni el público en general (y los turistas entre ellos) puedan disfrutarlo. Lo digo pensando en los casos de Venecia y Dubrovnik (a menor escala). Siempre debemos mantener el equilibrio entre la función original del patrimonio cultural (o por lo menos una que lo complemente, no lo destruya) y su potencial económico como punto de interés para el turismo. Hacer que los responsables políticos lo entiendan es el mayor desafío para el proyecto IMPACTOUR. Por ello, la necesidad de una base de datos de prácticas óptimas, de investigar políticas nuevas e innovadoras, de nuevos instrumentos de gestión y el uso de tecnologías digitales que el proyecto desarrollará.

En mi campo de especialización como historiador del arte, siempre he defendido la preservación del patrimonio cultural como el primer y principal deber. Sin embargo, la preservación del monumento en sí no es suficiente, ya que el patrimonio cultural existe en el interior y no puede ser extraído de su entorno social. Por ello, la elaboración de estrategias para el desarrollo sostenible y equilibrado del turismo cultural, que es uno de los principales objetivos del proyecto IMPACTOUR, contribuirá tanto a la promoción del turismo cultural a escala europea como a la conservación del patrimonio cultural en sí.



Perfiles de los socios de IMPACTOUR

En este boletín y sus próximas 5 ediciones, trazaremos el perfil de uno o más de nuestros socios, proporcionando una visión de sus actividades y su conexión con IMPACTOUR. Aquí presentamos a UNINOVA y EUROPA NOSTRA.

Coordinador de IMPACTOUR: UNINOVA - Instituto de Desenvolvimento de Novas Tecnologias, Portugal

El Instituto de Investigación UNINOVA es un instituto de investigación multidisciplinar, independiente y sin ánimo de lucro que emplea a unas 180 personas, situado en el área metropolitana de Lisboa. Fue fundado en 1986 por la Escuela de Ciencia y Tecnología NOVA de la Universidad NOVA de Lisboa (FCT NOVA - www.fct.unl.pt), un grupo de asociaciones industriales, un holding financiero y hasta 30 empresas. Es un socio activo de Madan Parque (www.madanparque.pt), un facilitador y acelerador de negocios, que incuba a microempresas y PYMES a través de varias capas de apoyo a la actividad empresarial.

El objetivo principal de UNINOVA es buscar la excelencia en la investigación científica, el desarrollo técnico, la formación avanzada y la educación. Trabajando en estrecha colaboración con la industria y las universidades, las innovaciones tecnológicas se transfieren a conceptos empresariales rentables y, los productos existentes se desarrollan aún más para adaptarse a los nuevos requisitos industriales. Debido a su estrecha conexión con la Universidad y Madan Parque, UNINOVA ha acogido y apoyado desde su fundación el desarrollo de varias tesis doctorales, así como la creación de varias empresas de éxito.



Portuguese and Deutsch Prime-Ministers visit CTS/UNINOVA

UNINOVA alberga dos Unidades de Investigación. El Centro de Excelencia en Microelectrónica, Optoelectrónica y Procesos (CEMAP) está especialmente equipado para la investigación y el desarrollo, la prestación de servicios y las actividades de capacitación en cinco esferas principales: tecnologías y procesos de concepción/producción de dispositivos microelectrónicos y optoelectrónicos; revestimientos tribológicos y ópticos; proyecto y concepción de sistemas; caracterización de materiales y dispositivos; y simulación/modelado de dispositivos.

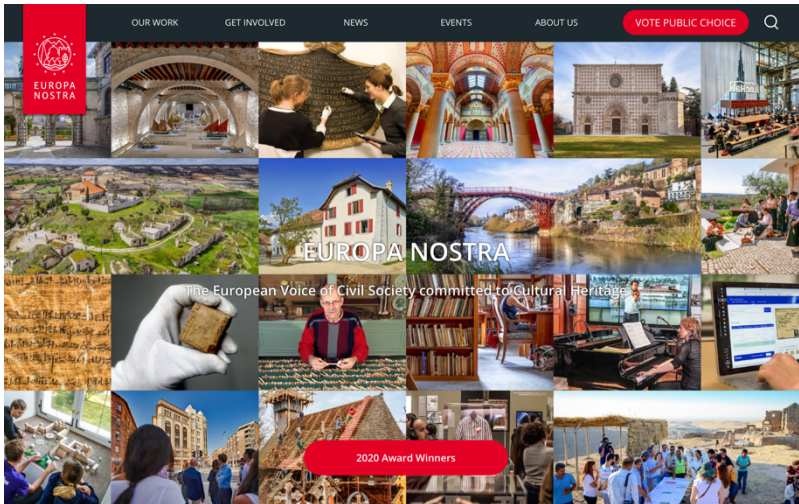
El Centro de Tecnología y Sistemas (CTS) tiene por objeto desarrollar la investigación teórica y aplicada y fomentar la transferencia de tecnología, principalmente con el apoyo de empresas derivadas y una profunda participación en proyectos internacionales de investigación y desarrollo. Se espera que los resultados científicos contribuyan a mejorar la formación de los graduados en el mundo académico y contribuyan a la internacionalización.

El dominio de la investigación sobre el patrimonio entra en el ámbito del CTS/UNINOVA, cuyas áreas de especialización pueden dividirse en sistemas electrónicos e integrados, sistemas energéticos e industriales y sistemas de ingeniería informática. El CTS/UNINOVA tiene 39 miembros integrados, 36 miembros asociados y 50 estudiantes de doctorado. Tiene una producción de más de 230 publicaciones por año y ha participado en más de 170 proyectos desde 2010. La cartera de proyectos del CTS/UNINOVA abarca el 43% de proyectos europeos, el 38% de proyectos nacionales y el 19% de servicios relacionados con la industria.

CTS/UNINOVA ha estado desarrollando soluciones digitales innovadoras para áreas relacionadas con el patrimonio durante los últimos 20 años. CTS/UNINOVA cree firmemente que el cuidado de la herencia de nuestros antepasados es un legado importante para las generaciones futuras. El proyecto IMPACTOUR es el desafío más reciente de CTS/UNINOVA que tiene como objetivo reforzar el papel del patrimonio como fuerza motriz sostenible en el

crecimiento y el desarrollo económico. Reunir a un impresionante conjunto de expertos de todo el mundo, sumando -más allá de las herramientas TIC de última generación- el compromiso de los interesados en el patrimonio y alcanzando nuevos niveles en el desarrollo del Turismo Cultural es un reto del que CTS/UNINOVA se enorgullece de formar parte.

Socio de IMPACTOUR: EUROPA NOSTRA, Países Bajos



Quién y qué es Europa Nostra? La pista es el nombre - "Nuestra Europa": Europa no es nada sin su gente, y su gente define lo que significa ser europeo. Jean Monnet dijo que el "Proyecto Europeo", que este año cumple 70 años, se fundó tanto en la identidad cultural como en la regulación del carbón y el acero. Europa Nostra fue fundada en 1963 y sigue siendo LA voz europea de la sociedad civil comprometida con el patrimonio cultural. Puede hablar verdaderamente de 'Nuestra Europa' al tener 244 organizaciones miembros en 37 países, 115 organizaciones asociadas y

más de 1.000 miembros individuales. La mayoría de la gente nos conoce por los Premios de Patrimonio Europeo, el principal "Poder del Ejemplo" del patrimonio cultural, que desde 2002 se han gestionado en nombre de la Comisión Europea, actualmente a través de la Europa Creativa.



"Nuestra Europa" se trata de colaboración. En 2005, Europa Nostra coordinó el histórico informe "El patrimonio cultural es importante para Europa" de la Alianza del Patrimonio Europeo. En él se revelaba la interdependencia crítica de la cultura, el medio ambiente, la economía y la sociedad, pero sólo en el 6% de los casos colaboran todos los sectores, lo que limita los progresos en materia de sostenibilidad. Desde entonces, Europa Nostra ha hecho grandes progresos en la incorporación del patrimonio cultural en todas las agendas políticas y medioambientales, incluyendo el ser miembro fundador de la Red de Patrimonio Climático Global, y actualmente haciendo representaciones en el Acuerdo Verde Europeo. La interdependencia está aprovechando al máximo toda la financiación y los recursos disponibles, por lo que el programa de los 7 más amenazados se lleva a cabo en colaboración con el Instituto del Banco Europeo de

Inversiones, canalizando los conocimientos especializados en la promoción de soluciones sostenibles para los sitios culturales más problemáticos de importancia europea, misión que coincide con el énfasis del banco principal en ser el Banco Europeo del Clima.

El "Poder del Ejemplo" de Europa Nostra va más allá de los premios, ya que defendemos los principios a través de una diversidad de proyectos y asociaciones. El Año Europeo del Patrimonio Cultural de 2018 fue un año decisivo, que culminó con la Cumbre y la Declaración de Berlín sobre el Patrimonio Europeo, y con el Día de Europa 2020, el Manifiesto de la Alianza del Patrimonio Europeo. Esta es nuestra última colaboración con Europeana y uno de

nuestros compromisos con el patrimonio cultural digital europeo. En IMPACTOUR volvemos a trabajar con la Cátedra UNESCO de Patrimonio Cultural Digital de la Universidad Tecnológica de Chipre, con la que ya hemos contribuido al Grupo de Expertos en Digitalización de la Comisión Europea. La COVID-19 ha aumentado la apuesta por IMPACTOUR, que para nosotros comenzó como un medio para apoyar una mejor gestión basada en datos de atracciones sobrevisitadas y marginadas, pero ahora debe abordar el reto de una "nueva normalidad" emergente.

IMPACTOUR - Socios



 www.impactour.eu

Dirección postal:

UNINOVA-CTS

A/A: IMPACTOUR, Prof. João Martins, Project Director

Campus Da Caparica Quinta Da Torre

2829-516 Caparica

Portugal

Email: impactour_geral@uninova.pt



Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención No 870747.