



IMproving Sustainable Development Policies and Practices to access, diversify and foster Cultural TOURism in European regions and areas

Newsletter No. 1

GIUGNO 2020

CONTATTI

João Martins, Coordinator

✉ [impactour\\_geral@uninova.pt](mailto:impactour_geral@uninova.pt)

SEGUI H2020 IMPACTOUR SU:

 [Facebook](#)

 [Twitter](#)

Sito internet e Community:

 [www.impactour.eu](http://www.impactour.eu)

## Contenuti

About IMPACTOUR	1
1ST Transnational project Meeting: "Kick-off" meeting	3
Online working and the first IMPACTOUR Webinar	3
Guest Article: Prof. Miljenko Jurkovic, University of Zagreb	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
IMPACTOUR Partner profiles:	5
- IMPACTOUR Coordinator: UNINOVA – Instituto de Desenvolvimento de Novas Tecnologias, Portugal	5
- IMPACTOUR Partner: EUROPA NOSTRA, Netherlands	5
IMPACTOUR - Partners	7

## Cos'è IMPACTOUR

Il turismo culturale (TC) è considerato un fattore di crescita economica e un ponte tra culture diverse nello sviluppo delle regioni europee. Tuttavia, l'impatto dei diversi tipi di TC non è ancora stato stimato. Un'altra questione riguarda l'adeguatezza delle strategie transfrontaliere utilizzate per raggiungere uno sviluppo sostenibile.

Il progetto IMPACTOUR, finanziato dall'UE, sta mettendo insieme tutti gli attori interessati e i ricercatori nel campo del TC, prevedendo nuovi approcci e metodi che sosterranno il TC europeo, rafforzeranno il sentimento di appartenenza, valorizzeranno le culture delle minoranze e promuoveranno l'europeizzazione. (continua a pagina 2).

Il progetto elaborerà una metodologia avanzata e adattabile per stimare l'impatto del TC sulla crescita economica regionale dell'UE. Combinerà algoritmi di analisi dei dati con metodologie di apprendimento automatico e intelligenza artificiale per migliorare politiche e iniziative di TC. IMPACTOUR propone di riunire gli stakeholder e i ricercatori legati al TC per sviluppare nuovi approcci, sfruttando la grande quantità di informazioni che i responsabili politici hanno a disposizione. Attraverso l'identificazione e il confronto di analisi quantitative e qualitative paneuropee riguardo alle modalità e la promozione del TC e fornendo dati quantificabili a riprova delle strategie del TC e del loro effetto sullo sviluppo e l'europeizzazione delle regioni europee, IMPACTOUR fornirà una metodologia e strumenti innovativi (combinando algoritmi di analisi dei dati con strategie di intelligenza artificiale e machine learning) fornendo agli stakeholder del TC una guida strategica allo scopo di migliorare le politiche e le pratiche del turismo culturale.

IMPACTOUR comprenderà un ecosistema sostenibile che coinvolgerà tutta la filiera del turismo culturale e seguirà un approccio partecipativo. Gli strumenti e i metodi IMPACTOUR porteranno a rafforzare l'impegno con il TC europeo, accrescendo il senso di appartenenza dei cittadini, valorizzando le culture minoritarie e rafforzando l'identità europea. La metodologia IMPACTOUR sarà completata e testata con dati provenienti da 15 Destinazioni (Data Information Pilots) e lo strumento IMPACTOUR sarà convalidato in altre 5 Destinazioni (Validation Pilots), con caratteristiche distinte, situate in varie parti d' Europa.

Il progetto ha ricevuto un finanziamento di 2.971.250 € dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 della Commissione europea. Dodici partner di progetto, provenienti da nove Stati membri dell'UE, vi stanno lavorando. Il progetto si svolge da gennaio 2020 a dicembre 2022. **Coordinatore:** [Uninova - Instituto de Desenvolvimento de Novas Tecnologias](#), Portogallo

**Partner:**

- [Fundacion Tecnalia Research & Innovation](#), Spagna
- [Technologiko Panepistimio Kyprou](#), Cipro
- [Cultur Viales Patrimonio SL](#), Spagna
- [Institute of Baltic Studies](#), Estonia
- [Consorzio Materahub Industrie Culturali e Creative](#), Italia
- [European Network for Accessible Tourism ASBL](#), Belgio
- [Agence de Cooperation Interregionale - Reseau Chemins de Saint-Jacques de Compostelle](#), Francia
- [Associacao de Municipios da Regiao Autonoma dos Acores](#), Portogallo
- [Ettevotluse Arendamise Sihtasutus](#), Estonia
- [TRANSROMANICA - The Romanesque Routes of European Heritage E.V.](#), Germania
- [Europa Nostra](#), Paesi Bassi

Photo: Paysage Auch chemin d'Arles @ ACIR Compostelle. JJ Gelbart.



## Primo incontro di Progetto transnazionale: "Kick-off" meeting

Il 28-29 gennaio 2020 si è svolto a Lisbona il 1° meeting transnazionale e Kick-off del progetto.

IMPACTOUR. **Istituzione ospite:** UNINOVA-INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO DE NOVAS TECNOLOGIAS



### Foto del team di progetto al Kick-off meeting di Lisbona (IMPACTOUR)

Durante i due giorni dell'incontro tutti i partner hanno presentato e discusso il programma di lavoro, assicurando un buon avvio del progetto triennale. All'insaputa di tutti noi, il nostro incontro di fine gennaio sarebbe stato l'ultimo incontro faccia a faccia fino ad oggi, a causa della pandemia di COVID-19 che si è verificata in Europa nei mesi successivi. Per tutti noi il Coronavirus ha stravolto la nostra quotidianità e la nostra routine lavorativa ma il progetto continua, anche se con una necessaria modifica contrattuale per consentire ulteriori 6 mesi per adattare il piano di lavoro alla nuova situazione.

## Lavoro Online working e primo Webinar di IMPACTOUR

Di fronte alla "nuova realtà", i partner del progetto lavorano da remoto e quasi interamente online da marzo. Inoltre, nelle prime fasi della ricerca, i partner hanno iniziato a confrontarsi con l'ampia gamma di domande e problemi che COVID-19 ha portato con sé, in particolare, gli impatti delle restrizioni di viaggio, delle distanze sociali e delle misure sanitarie sul turismo e, ovviamente, la recessione economica che stanno vivendo le nostre società.



**Il primo Webinar di IMPACTOUR** si è tenuto online via Zoom, il 4 giugno 2020. L'incontro di due ore ha consentito al team del progetto di interagire con i responsabili dei 15 "siti pilota" IMPACTOUR in Europa, che svolgeranno un ruolo fondamentale nel lavoro di ricerca e sviluppo.

Una registrazione video delle presentazioni di diapositive è disponibile pubblicamente su YouTube all'indirizzo:

<https://youtu.be/CfJifS1GU54>

## Articolo ospite

**Prof. Miljenko Jurkovic, Università di Zagabria, Facoltà di Scienze Umane e Sociali**

**Membro dell' advisory board di IMPACTOUR**



La recente battaglia contro la pandemia di Corona Virus ha mostrato la vulnerabilità del turismo come parte delle economie locali e la necessità cruciale di rafforzarne le politiche. Ma l'UE ha un gran numero di agende che considerano il turismo culturale e il patrimonio culturale, non rendendosi conto dell'impossibilità di una sua regolamentazione globale, a causa delle diverse politiche e delle diverse tradizioni dei paesi membri. Le legislazioni in tutti i paesi dell'UE sono diverse tra loro quando si tratta di patrimonio culturale, il che complica la questione dello sviluppo equilibrato del turismo culturale. Non ho dubbi sul fatto che il patrimonio culturale sia una delle risorse economiche più importanti, quindi la sua gestione intelligente è fondamentale per la sua longevità e stabilità, che a sua volta avvantaggia tutti: i responsabili politici e gli

utenti finali allo stesso modo. Quindi, in altre parole, il punto di partenza di ogni gestione intelligente è il bene culturale stesso, la cura, la conservazione, l'integrazione nelle comunità locali.

Ogni paese europeo ha prassi diverse nella conservazione del patrimonio culturale, i livelli di inclusività delle comunità locali nella protezione e nell'utilizzo del patrimonio e anche i livelli di comprensione e autoidentificazione tra le comunità variano. Tuttavia, ciò che è comune a tutti è la necessità di una gestione ottimizzata di un bene del patrimonio culturale dal punto di vista della sua integrazione nella società. In parole povere, il vantaggio economico non dovrebbe mai precedere la funzione originaria del patrimonio culturale e sovraccaricare il sistema in modo che né gli utenti, né le parti interessate, né il pubblico in generale (e tra loro i turisti) possano usufruirne. Lo affermo pensando ai casi di Venezia e Dubrovnik (su scala minore). Occorre sempre mantenere l'equilibrio tra la funzione originaria del patrimonio culturale (o almeno quella che lo integra, non lo devasta) e le sue potenzialità economiche come punto di interesse turistico. Farlo capire ai decisori politici è la sfida più ardua per il progetto IMPACTOUR. Ecco perché la necessità di un database di buone pratiche, la necessità di indagare su politiche nuove e innovative, la necessità di nuovi strumenti di gestione, l'uso delle tecnologie digitali che il progetto svilupperà.

Nel mio campo di competenza, come storico dell'arte, ho sempre sostenuto la conservazione del patrimonio culturale come il primo e più importante dovere. Tuttavia, la conservazione del monumento in sé non è sufficiente, poiché il patrimonio culturale esiste al suo interno e non può essere estratto dal suo ambiente sociale. Ecco perché lo sviluppo di strategie per lo sviluppo sostenibile ed equilibrato del turismo culturale, che è uno degli obiettivi principali del progetto IMPACTOUR, contribuirà sia alla promozione del turismo culturale su scala europea, sia alla conservazione del patrimonio culturale stesso.



## Presentazione dei partner di IMPACTOUR

In questa Newsletter e nelle prossime 5 edizioni, presenteremo uno o più dei nostri partner, fornendo una panoramica delle loro attività e del loro ruolo in IMPACTOUR. Qui presentiamo UNINOVA e EUROPA NOSTRA.

### Il coordinatore di IMPACTOUR: UNINOVA - Instituto de Desenvolvimento de Novas Tecnologias, Portugal

UNINOVA Research Institute è un istituto di ricerca multidisciplinare, indipendente e senza scopo di lucro che impiega circa 180 persone, situato nell'area metropolitana di Lisbona. È stato finanziato nel 1986 dalla NOVA School of Science and Technology dell'Università NOVA de Lisboa (FCT NOVA - [www.fct.unl.pt](http://www.fct.unl.pt)), un gruppo di associazioni industriali, una holding finanziaria ed oltre 30 società. È un partner attivo di Madan Parque ([www.madanparque.pt](http://www.madanparque.pt)), un facilitatore e acceleratore di affari, incubando piccole e medie imprese attraverso diversi livelli di supporto all'attività imprenditoriale.

L'obiettivo principale di UNINOVA è perseguire l'eccellenza nella ricerca scientifica, nello sviluppo tecnico, nella formazione avanzata e nell'istruzione. Lavorando a stretto contatto con l'industria e le università, le innovazioni tecnologiche vengono trasferite in concetti di business redditizi e i prodotti esistenti vengono ulteriormente sviluppati per soddisfare le nuove esigenze industriali. Grazie alla sua stretta connessione con l'Università e il Madan Parque, UNINOVA, sin dalla sua fondazione, ha ospitato e supportato lo sviluppo di diverse tesi di dottorato, nonché la creazione di diversi spin-off di successo.

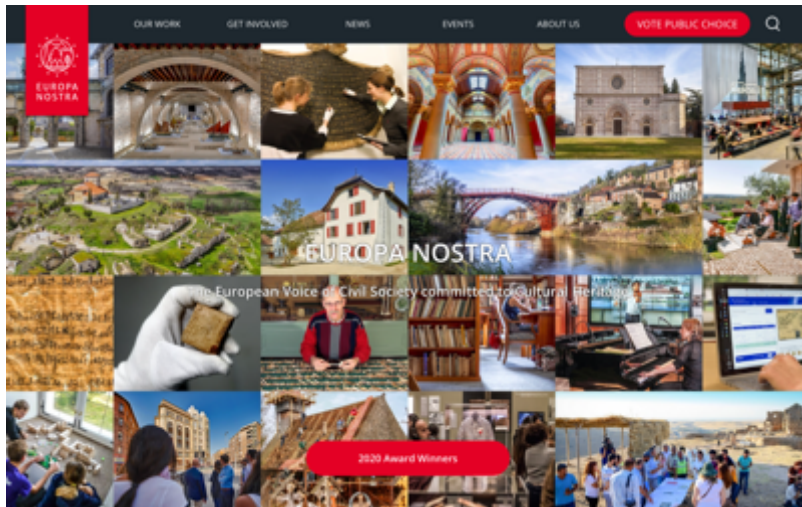


UNINOVA ospita due Unità di Ricerca. Il Center of Excellence in Microelectronics Optoelectronics and Process (CEMAP) è appositamente attrezzato per attività di ricerca e sviluppo, fornitura di servizi e formazione in cinque aree principali: tecnologie e processi di concezione / produzione di dispositivi microelettronici e optoelettronici; rivestimenti tribologici e ottici; progetto e concezione del sistema; caratterizzazione del materiale e del dispositivo; e anche simulazione / modellazione di dispositivi. Il Center of Technology and Systems (CTS) mira a sviluppare la ricerca teorica e applicata e incoraggia il trasferimento tecnologico per lo più supportato da spin off e un profondo coinvolgimento in progetti di ricerca e sviluppo internazionali. I risultati scientifici dovrebbero contribuire a migliorare la formazione dei laureati nel mondo accademico e contribuire all'internazionalizzazione.

L'ambito della ricerca sul patrimonio rientra nelle attività di CTS / UNINOVA, le cui aree di competenza possono essere suddivise in sistemi elettronici e integrati, sistemi energetici e industriali e sistemi di ingegneria informatica. CTS / UNINOVA ha 39 membri integrati, 36 membri associati e 50 dottorandi. Ha un rapporto di oltre 230 pubblicazioni all'anno ed è stato coinvolto in più di 170 progetti dal 2010. Il portfolio di progetti CTS / UNINOVA è composto per il 43% progetti europei, per il 38% progetti nazionali e per il 19% servizi legati all'industria.

CTS / UNINOVA ha sviluppato soluzioni digitali innovative legate al patrimonio negli ultimi 20 anni. CTS / UNINOVA crede fermamente che prendersi cura del patrimonio lasciato dai nostri antenati sia un'eredità importante per le generazioni future. IMPACTOUR è la nuova sfida di CTS / UNINOVA che mira a rafforzare il ruolo del patrimonio come forza trainante sostenibile nella crescita e nello sviluppo economico. Assemblare un set impressionante di esperti in tutto il mondo, aggregare strumenti ICT all'avanguardia con l'impegno degli stakeholder e raggiungere nuovi livelli nello sviluppo del turismo culturale è una sfida di cui CTS / UNINOVA è orgogliosa di far parte.

## Partner di IMPACTOUR: EUROPA NOSTRA, Paesi Bassi



Chi e cosa è Europa Nostra?! L'indizio è il nome: "La nostra Europa": l'Europa non è niente senza i suoi cittadini e i suoi cittadini definiscono cosa significa essere europei. Jean Monnet ha affermato che il "progetto europeo", che quest'anno ha 70 anni, è stato fondato tanto sull'identità culturale quanto sulla regolamentazione del carbone e dell'acciaio. Europa Nostra è stata fondata nel 1963 ed è ancora LA Voce Europea della Società Civile impegnata nel Patrimonio Culturale. Può davvero parlare per "La nostra Europa" avendo come membri 244

organizzazioni in 37 paesi, 115 organizzazioni associate e oltre 1.000 membri individuali. La maggior parte delle persone ci conosce grazie agli European Heritage Awards, il "Potere dell'Esempio" principale a livello di beni culturali, che dal 2002 è gestito per conto della Commissione europea, attualmente attraverso Europa creativa.



"La nostra Europa" è collaborazione. Nel 2005, Europa Nostra ha coordinato la storica relazione "Il patrimonio culturale conta per l'Europa" della European Heritage Alliance. Ha rivelato la fondamentale interdipendenza tra cultura, ambiente, economia e società, ma solo nel 6% dei casi tutti i settori collaborano, limitando i progressi sulla sostenibilità. Da allora Europa Nostra ha fatto passi da gigante nell'incorporare il patrimonio culturale in tutte le agende politiche e ambientali, compreso l'essere un membro fondatore della Rete mondiale Climate Heritage Action e attualmente essendo rappresentata nello sviluppo del Green Deal europeo. L'interdipendenza sta utilizzando al meglio tutti i finanziamenti e le risorse disponibili, quindi il programma "7 Most Endangered" è gestito in collaborazione con l'Istituto della Banca europea per gli investimenti, incanalando le competenze nella promozione di soluzioni

sostenibili per i siti culturali più problematici di importanza europea - una missione che concorda con la principale enfasi della banca nell'essere la "Banca del clima" europea.

Il potere dell'esempio di Europa Nostra va oltre i premi, in quanto sosteniamo i nostri principi attraverso una varietà di progetti e partenariati. Il 2018, Anno europeo del patrimonio culturale, è stato un anno decisivo, culminato nel vertice e nella dichiarazione del patrimonio europeo di Berlino e nella Giornata dell'Europa 2020, il Manifesto dell'Alleanza europea per il patrimonio. Questa è la nostra ultima collaborazione con Europeana e uno dei nostri impegni per il patrimonio culturale digitale europeo. IMPACTOUR ci vede di nuovo a lavorare con la cattedra UNESCO per il patrimonio culturale digitale presso l'Università di Tecnologia di Cipro, con la quale abbiamo contribuito al gruppo di esperti sulla digitalizzazione della Commissione europea. COVID-19 ha alzato la posta in gioco per IMPACTOUR, che per noi è iniziato come mezzo per supportare una migliore gestione basata sui dati delle attrazioni sovra-visitate ed emarginate, ma ora deve affrontare la sfida di una "nuova normalità" emergente.

## I Partner di IMPACTOUR



 [www.impactour.eu](http://www.impactour.eu)

Indirizzo postale:

UNINOVA-CTS

All'attenzione di: IMPACTOUR, Prof. João Martins, Project director

Campus Da Caparica Quinta Da Torre

2829-516 Caparica

Portugal

Email: [impactour\\_geral@uninova.pt](mailto:impactour_geral@uninova.pt)



Questo progetto ha ricevuto un finanziamento dal Programma di Ricerca e Innovazione dell'Unione Europea Horizon 2020, accordo di sovvenzione No 870747.